

戴桂玉，文学博士，英语教授，博士生导师。2000年毕业于上海外国语大学，获得文学博士学位，英国兰开夏大学访问学者。主要从事英美文学和商务英语文体与修辞的教学和研究。曾获得广外“优秀研究生导师”、“科研积极分子”、“优秀教师”、“研究生课堂教学优秀奖”、优秀教学特等奖“翼群奖”、广东外语外贸大学首届“师德标兵”等奖励。主持或完成3项省级项目、一项广东省“211工程”三期重点学科建设重点子项目，参与2项省级课题研究。出版专著5部、编著2部，在《外国文学评论》、《外国文学研究》、《外国文学》、《学术研究》、《外语与外语教学》、《外语教学》等国内外学术期刊上发表论文50余篇。

主要科研项目：

1. 《后现代语境下海明威的生态观和性属观》（2008年度广东省社会科学“十一五”规划后期资助项目）
2. 《生态女性主义视角下主体身份研究》（2012年度广东省哲学社会科学“十二五”规划项目）
3. 《走出本质主义和二元对立的樊篱》（广东省“211工程”三期重点学科建设项目重点子项目）。
4. 《美国拉美裔女作家疾病叙事的后身份政治研究》2016年度广东省哲学社会科学“十三五”规划项目 GD16CWW03

主要科研成果：

1. 《商务英语文体研究范式建构》（专著）外语与外语教研出版社，2019.12.
2. 《商务英语文体研究》（专著）上海外语教育出版社 2012.6.
3. 《生态女性主义视角下主体身份研究》（专著）中国社会科学出版社，2013.12.
4. 《后现代语境下海明威的生态观和性属观》（专著）中国社会科学出版社，2009.6.
4. 《海明威小说中的妇女及其社会性别角色》（专著）花城出版社 2002.8.
6. 《新编英美文学欣赏教程》中国社会科学出版社，2015.3.
7. 《英美文学选读应试指南》华南理工大学出版社，2005,9.
8. 海明威：有女人的男人，《外国文学评论》2001.11.
9. 美国后现代主义小说与田园话语的颠覆，《外国文学评论》2011.11.
10. 双性视角作家海明威，《外国文学》2003.12.

11. 从《丧钟为谁而鸣》管窥海明威的生态女性主义意识,《外国文学研究》2005. 4.
12. 《老人与海》中的隐喻和转喻滑变,《外语教学》2005. 1.
13. 西方生态女性主义主体身份建构理论研究,《学术研究》2011. 12.
14. 语言、环境、社会——生态酒店英文简介之生态批评性话语分析,《外语与外语教学》2012. 2
15. 《地下世界》垃圾书写之生态马克思主义批评,《外语与外语教学》2019. 5.
16. 美国后现代主义小说中垃圾元素的文学价值,《外国语文》, 2017. 1.
17. 美国后现代主义小说中垃圾现象的生态反讽,《英美文学研究论丛》,2016. 6.
18. 美国后现代主义小说中垃圾元素的文学价值,《外国语文》, 2017. 2.
19. 美国后现代主义文学生态研究,《外语教学》2011. 12.
20. 生态女性主义:超越后现代主义,《四川外语学院学报》2005. 7.
21. 混乱与次序,分离与融合——生态女性主义视角下的《丧钟为谁而鸣》,《西南民族大学学报》2009. 4.
22. 认知图式理论关照下旅游文本的生态翻译研究——以广州旅游景点介绍的中译英为例,《西安外国语学院学报》,2018. 9.
23. 生态批评视角下的《老人与海》,《四川外语学院学报》2007. 11
24. 一场男性身份危机导致的悲剧——《弗兰西斯·麦康伯短暂的幸福生活》新探,《西南民族大学学报》2005. 1
25. 《伊甸园》:海明威复杂性属观之写照,《英美文学论丛》,2009, 2
26. 人与动物之主体身份建构——海明威作品之生态解读,《英美文学论丛》,2012, 2.
27. 西方主体身份理论的嬗变,《求索》2016. 11.
28. 从文化学派角度看女性主义翻译主体性,《西安外国语学院学报》,2007. 1.
29. 后现代主义语境中的非后现代性——《五号屠场》非后现代型解读,《浙江师范大学学报》,2006. 2.

30. 关联理论与英语谚语汉译——认知语境对英谚汉译的制约作用《广东外语外贸大学学报》2008. 6.
31. 流动的身份: 奇卡拉作家安札尔朵疾病身体空间叙事《齐齐哈尔大学学报》, 2017, 7.
32. Constructing Gender Roles through the Transitivity Choice in Commodity Advertising—A Critical Discourse Approach *Asian Social Science*, 2015. 11.
33. A Comparative Study of Chinese and Foreign Narrative Commercials' Brand Image Building: A Cognitive Poetics Approach, *International Communication Studies*, 2017. 6.
34. The Cross-Culture Management of Chinese Enterprises in Poland Under One Belt One Road Initiative—Based on PEST Model, *International Business Research*, 2017.
35. An Empirical Study on Business English Teaching and Development in China— A Needs Analysis Approach *Higher Education Studies*, 2016. 2.
36. Application of Case-Task Based Approach in Business English Teaching— A Case Study of the Marketing Course in SEIB of GDUF, *Higher Education Studies*, 2017. 3.
37. Multimodal Metaphor Analysis of Print Advertisements Based on the Conceptual Blending Theory: Exploring the Hidden Ideology—Sign-Consumption, 2020. 6.